

Citrosuco, een van de grootste wereldwijde bedrijven in de sector sappen en ingrediënten, zet zich in voor zijn geïntegreerd beheersysteem door middel van de volgende richtlijnen:



WAARDEVOLLE GENERATIE

De klant en andere geïnteresseerde partijen centraal houden, om continu te streven naar een hogere tevredenheid.



MENSEN

Mensen waarderen door een diverse en inclusieve omgeving te bevorderen die talent aantrekt, ontwikkelt en behoudt.



GEZONDHEID, VEILIGHEID EN MILIEU

Versterken van de milieu-, gezondheids- en veiligheidcultuur in onze werkomgeving als niet-onderhandelbare waarden.



VOEDSELKwaliteit EN VEILIGHEID

Het produceren en leveren van kwaliteitsproducten die voldoen aan de criteria voor het garanderen van voedselveiligheid en fraudepreventie.



ENGAGEMENT AAN MIDDELEN

Het bevorderen van de beste praktijken op het gebied van milieu, maatschappij en ondernemingsbestuur, sociale ontwikkeling op basis van de waardering van werknemers en de relatie met belanghebbenden, het stimuleren van participatie via communicatiekanalen.



CONTINUE VERBETERING

Het continu verbeteren van de kwaliteit van onze producten, processen, diensten en managementsysteem, in harmonie met het milieu, met energie-efficiëntie, veiligheid en gezondheid op het werk, en bijdragen aan de continuïteit van het bedrijf.



WETTEN EN VEREISTEN

Werken met integriteit, voldoen aan de wettelijke en statutaire vereisten van belanghebbenden, toepasselijke regelgeving van de landen en gemeenschappen waar we actief zijn, certificeringsvereisten die ons ertoe brengen om in verschillende markten te opereren en te zorgen voor de traceerbaarheid en boekhouding van de geleverde producten.



PARTNERSCHAPPEN

Fungeren als een aanjager van ontwikkeling in onze invloedsgebieden en alle partijen aanmoedigen tot naleving van de huidige beleidsrichtlijnen om economische autonomie te ondersteunen.